

# **Revue de presse**

## **Promotion des achats éco-responsables**



**Saint-Mihiel**

# La gestion des déchets passe par les caddies

Réduire de 7 % le volume des déchets sur le territoire intercommunal, tel est l'objectif affiché de la codecom du Sammiellois qui s'engage dans une campagne de communication pour sensibiliser les résidents du territoire au vaste problème de la gestion des ordures ménagères.

Dans le cadre de la semaine du développement durable, Lucie Redureau, animatrice chargée de la prévention déchets au sein de la codecom, a mis en place diverses opérations de sensibilisation : une exposition « Recycl'Art », sur le thème du réemploi et du recyclage, en partenariat avec le collège des Avrils, des animations scolaires dans les écoles de Lacroix-sur-Meuse, Troyon et Sampigny, ainsi qu'une animation « chariot mini-maxi déchets » dans un supermarché, une animation qui a consisté à informer les consommateurs sur le poids et le prix des embal-

lages, qui constituent de futurs déchets, en proposant des solutions alternatives à l'aide d'exemples concrets. De son côté, la codecom a évoqué le sujet lors de la dernière assemblée générale, Régis Mésot proposant l'adhésion de la structure intercommunale à un syndicat de traitement qui permettra d'optimiser la gestion de ces déchets et de leur collecte.

En effet, les marchés pris individuellement par chaque codecom ne permettent pas de peser sur le prestataire, toujours le même, qui dans une situation de monopole pratique sa politique des prix. Regroupées au sein d'un même appel d'offres les communes meusiennes représenteront un gros marché qui devrait alors intéresser d'autres prestataires. La codecom attend donc de la création de ce syndicat à vocation unique, des économies d'échelles liées à l'effet de



■ L'opération « caddies malins » a permis de sensibiliser les consommateurs.

masse et une meilleure maîtrise des coûts. L'évolution des dépenses est importante : 726.000 €, sur

l'ensemble du territoire en 2009, 843.000 € en 2012, une inflation de 14 % en 3 ans qui n'est plus suppor-

table, d'où la décision d'adhérer au syndicat, prise par les délégués des communes.

## La Semaine Européenne de Réduction des Déchets

Un minimum de déchets pour un MAXIMUM D'ECONOMIES !

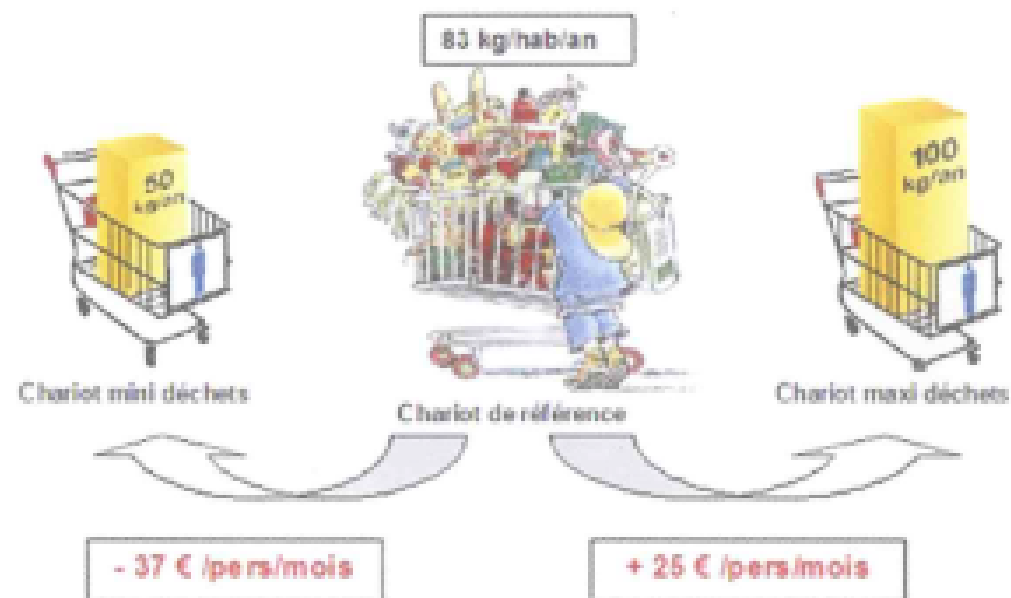
Avez-vous déjà comparé le prix au kg des produits que vous achetez en grande surface ?

Si c'est le cas, vous avez certainement remarqué que le prix au kg est nettement moins élevé en privilégiant les grands conditionnements. Cette différence de prix s'explique par le fait que vous payez aussi les emballages qui sont plus nombreux sur les portions individuelles.

La Semaine Européenne de Réduction des Déchets qui s'est déroulée du 17 au 25 novembre a permis de mettre l'accent sur le prix des produits, déterminé par la quantité de produits que vous choisissez.

A titre d'exemple, en préférant un paquet de riz de 2 kg revenant à 2,91 € à 4 paquets de 4 sachets de 125g de riz de même marque et en quantité équivalente revenant à 3,96 €, vous réduisez le poids de l'emballage. Le grand format (familial) pèse 91 g alors les 4 petits formats pèsent 164 g !

Ainsi, en se basant sur un chariot de référence d'un français produisant en moyenne 83 kg/an de déchets, on constate qu'il est possible de réaliser une économie de 25€/pers/mois en privilégiant les achats écoresponsables et à contrario que l'on dépenserait 37€/pers/mois en plus du chariot de référence.



## Animation chariot maxi/mini déchets : apprenez à réaliser des économies !

Dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, une animation a été réalisée afin d'informer sur les modes de consommation dès l'achat en supermarché.

L'animatrice prévention de la Communauté de Communes était présente à Intermarché de Chauvencourt afin d'informer sur le coût des achats et la production de déchets induite. Deux chariots ont

été réalisés et ont permis de mettre en évidence qu'en privilégiant certains types de produit, le coût des chariots différait de 18€. Le chariot mini-déchets (achats éco-responsables) revenait à 34€ alors que le caddie maxi-déchets (produits générateurs de déchets) coûtait 52€.

En moyenne, un français produit 83 kg de déchets sur une année. En privilégiant les achats éco-responsables (lingettes lavables et

réutilisables, gel douche et produits ménagers en berlingot, par exemple), réduisant de 33 kg sa production de déchets annuelle, il réalisera **une économie de 444 €/an**

A contrario, en choisissant des produits générateurs de déchets (lingettes jetables, gel douche et produits ménagers en bouteille, entre autres), il augmentera de 17 kg sa quantité de déchets produits et de 300 €/an sa facture !

CHARIOT MAXI-DECHETS			
Produits	Quantité	Prix	Poids emballages
Riz Paquet de 4 sachets de 125g	4 (2 kg)	3,96 €	164 g
Gel douche Bouteille 250 ml	1 (250 ml)	2,15 €	52 g
Petit beurre Paquet de 200g Portions individuelles	3 (600g)	3,10 €	134 g

CHARIOT MINI-DECHETS			
Produits	Quantité	Prix	Poids emballages
Riz Paquet de 2 kg	1 (2 kg)	2,91 €	91 g
Gel douche Recharge 250 ml	1 (250 ml)	0,91 €	13 g
Petit beurre Paquet de 200 g	3 (600 g)	2,16 €	27 g